

BEAUTY

di Annalisa Ratti

TU, ma

"BE YOURSELF,
NO MATTER
WHAT THEY SAY"

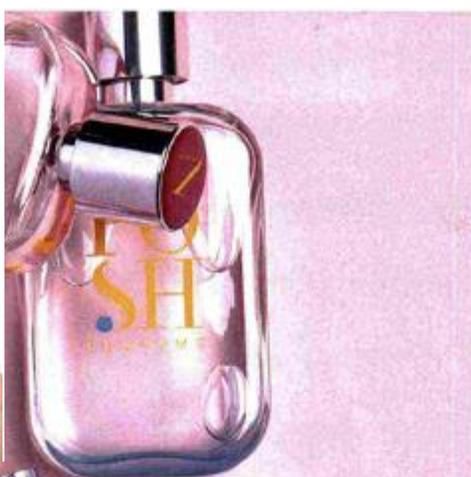
certa Ning in "Togliamola in New York". Il significato è tanto semplice quanto difficile da mettere in pratica. Dobbiamo essere noi stessi, qualsiasi cosa dica la gente. Il segreto non compare a sapere gli altri, anzi. Bisogna di far emergere il nostro lato migliore proprio per essere in armonia con noi stessi - in primo - e in seconda stanza anche nel rapporto con gli altri. Senza ansia, senza competizione, senza che quanto di venti una (differenza) forte di stress, ma un nuovo mindset, come una pianta che coltiva ogni giorno, con poco. I gesti e nuove abitudini. A cominciare dall'arore verso noi stessi, da mandare con un rituale viso, un nuovo profumo, un tocco che ci valorizza di più. In una parola, "beauty", ovvero fare del creare good vibes insieme, il momento che caratterizza l'universo beauty nei prossimi anni secondo l'antropologia di Beautyism, la più accreditata piattaforma nel settore delle tendenze nel comparto cosmetico.

DA DOVE COMINCIARE?

DALLA PELLE

Pochi, ma buoni: questo è il nostro nuovo mantra. È vale anche per il beautycare, in cui troviamo quanto lontano dalle formule ricche, bio-tech e safe, secondo i dettami della skincare contemporanea. La nuova ricetta è che siamo proprio nel periodo migliore per strappare il guardacielo, per affrontare la

36 FERRARO



1

3

2

Profumi

1 Posh Profumo, fragranza unica e su misura - 50 euro online su poshprofumo.com

2 Blackout di Rito, magnetico e potente - 285 euro negli store ufficiali e su ritoitaly.com

3 Dillo alla luna di Uermi, luminoso e sensuale - da 36 euro su uermi.com

4 Georgette di La Truchereria Cherie, come un velo di seta - da 35 euro su latrucherieracherie.com



fine dell'inverno con la pelle ben difesa, e l'arrivo della primavera con lo spirito giusto. Perché i soin di ultima generazione rinforzano le barriere cutanee e fanno bene all'umore, grazie a texture effetto coccola e fragranze rilassanti.

RITORNO ALLA NATURA

La skincare del futuro riscopre le sue origini per creare un vero approccio olistico al benessere in cui gli elementi naturali, come le alghe e le piante benefiche, sempre raccolte con processi rispettosi dell'ambiente, siano protagonisti di formule che coniugano purezza ed efficacia. Come per L:A Bruket, indie brand svedese che incarna perfettamente lo spirito del wellness contemporaneo: riscoperta degli attivi locali, desiderio di riconnettersi col nostro io, anche tramite un bagno di alghe e il profumo di una candela. Ritrovare il tempo per noi stessi è il primo passo verso un nuovo, profondo e autentico benessere.

ZERO ARTIFICI

Il make up non serve per modificare o, ancora peggio, nascondere, ma è uno strumento per esprimere noi stesse attraverso tocchi leggeri di colore e formule "swipe and go" pratiche, multitasking e a prova d'errore. Trasparenza e luminosità sono i nuovi concetti da tenere sempre presenti nella realizzazione del trucco, che diventa anch'esso esaltazione della personalità e della nostra unicità.

LASCIARE LA SCIA

Un discorso simile vale per il profumo. Sono lontani i tempi in cui lo indossavamo per sedurre: adesso lo scegliamo per sentirci bene, per aggiungere una coccola ai sensi, per crearci un'aura con effetto cocoon. Anche l'olfatto diventa canale e strumento di comunicazione, con il mondo e con noi stesse: scegliamolo seguendo le sensazioni, lasciandoci guidare dal nostro istinto più profondo.