

Tutte le novità in fatto di profumi da Esxence 2023

— *Fragranze innovative e qualche scoperta skincare dalla fiera dedicata al mondo della profumeria artistica internazionale*



DI CARLOTTA TOSONI 06/04/2023

Si è conclusa il 2 aprile l'edizione 2023 di **Esxence**, la fiera dedicata al mondo della **profumeria artistica**. Hanno partecipato un totale di circa 300 marchi provenienti da 30 paesi e i visitatori sono stati oltre 10.300, la dimostrazione di come sempre più persone siano interessate al cosiddetto mondo della nicchia, che poi più tanto nicchia non è per fortuna, curiose di scoprire nuove e piccole realtà al di fuori dei soliti circuiti. La fiera è stata dedicata principalmente alle fragranze, ma hanno trovato spazio anche **brand di skincare** e per la **cura dei capelli**, oltre a laboratori, conferenze e incontri con i professionisti del settore grazie al terzo anno dell'iniziativa Experience Lab - International Beauty Exhibition. Ovviamente Esxence 2023 è stata soprattutto l'occasione per lanciare e presentare al pubblico **tantissime novità**: queste sono quelle che ci sono piaciute di più.

70's Mood Eau de Parfum, 100 ml



Luca Maffei si conferma uno dei nasi italiani più richiesti con questa collaborazione con **Uermi**, brand italiano per il quale ha creato **70's Mood**, omaggio appassionato a una decade di rivoluzione e libertà. La nota protagonista non poteva che essere il patchouli, reso brillante da pepe, cardamomo e bergamotto. E poi legni, ambra e un tocco di vaniglia, carica di ottimismo.

