

BEAUTY CASE D'ECCEZIONE

LENOVITÀ DAL MONDO DELLA NICCHIA

di ALESSANDRO NICOLÌ COTUGNO

Niche beauty expert e copywriter

Io scorso 2 aprile si è conclusa a Milano la trentaduesima edizione di Esxence – The Art Perfumery Event, la più importante manifestazione a livello mondiale dedicata alla profumeria artistica, che ha registrato un'affluenza record di più di 10.000 visitatori ed è stata il paleoscenico per il lancio di numerosi profumi d'autore. Milano, capitale della profumeria artistica, ha visto crescere il numero degli eventi collaterali, svoltisi poco prima o in concomitanza della fiera. La risultanza è stata un'onda di nuove fragranze, all'insegna

della ricercatezza, capaci di vellicare l'attenzione dell'affezionato consumatore di prodotti di nicchia ma anche di quello altospendente alla ricerca di unicità e originalità. La profumeria artistica sforna profumi sempre più "indossabili", nei cui blend si evince la scelta di contaminazione di mondi che un tempo venivano segregati a una condizione di verginità per timore di peccare di tracotanza. Così, la complessità viene stemperata, per rendere il prodotto più fruibile, e trova piena estrinsecazione in jus corporis, mai melliflui, con sillage conturbanti e sensuali. Di seguito un florilegio di novità dal mondo della profumeria di nicchia, molte delle quali presentate in occasione di Esxence – The Art Perfumery Event.





11



12



13

14
ACCORDI di Profumo

15



16



17



18



19

1) 70'S MOOD di UERNI 100 ml - 195,00 € - Una fragranza per celebrare il mood ironico, avvolgente e intenso degli anni '70. Un'eau de parfum ricca e afrodisiaca appartenente alla famiglia olfattiva woody-fougere-ambery. Una impostazione giocosa: creare un "vibratore" alla "femminile" in formato spray. Azionare su ogni profumo si riceverà rigorosamente in segno un conetto rosso porto forte: profumato da origini napoletane. Perfetto per chi ci crede, diversamente perché non ci crede.

2) LONDON HEDGES di AMARANTH FRAGRANCES 50 ml - 1.700,00 € - L'energia della natura, quando il vento soffia sui campi e il sole acciuga la rugosità del mattino. L'atmosfera che elegge nei campi intorno a Londra: aranci invadono nell'ambiente, note verdi rinvigoreiscono lo spirito e scaldano il cuore.

3) FLORIAN DI GRIOTTI PRIVE 100 ml - 325,00 € - Dal velluto rosso del sipario del Teatro La Fenice al soggiorno di Molto e di poco florale delle mie di Sena, Giotti Prive si avvicina al suo capitolo più riservato: Luca Giotti rende omaggio a Flaminio, lo straordinario mulino romano da 55 eterni custoditi dalla dinastia Giotti negli ultimi tre secoli. La sua atmosfera pura e la sua intensa rosa rossa bordone hanno ispirato la linea dei profumi sulle Onde, con il suo eccezionale stile di vita, i suoi colori ricchi e i suoi profumi inebrianti. Il cuore del viaggio esiste e il prezioso olio dei fiori accompagnato dalle note spiccate del cardamomo e dalle durevolezze sfumature della rosa di Toscana, il dolce dorato dell'incenso, mescolato ad accordi freschi e piccanti di zenzero, aggiunge profondità alla campagna e leva la condita e i suoi sei modelli e variazioni allegra leggerezza.

4) WILL DE COMPORTA PERFUMES 100 ml - 225,00 € - Comporta Perfumes segue una avola nell'esercizio dei profumi con l'arrivo di una fragranza insospettabile. Will è il terzo profumo della Master Of Appreciation Collection, una flora composta da profumi realizzati da due o più profumieri: il master profumier e uno dei suoi apprendisti. Questo eccezionale profumo è l'inconfondibile odore del maggio porto, un perfetto fugace tempo di luce in mezzo l'ambra. Will è un'esplosione di freschezza per l'ignoto, la viola e l'azzurro, Will è un rugoso perfetto di luce fugace che ci consente di brillare. Pieno di molecole minerali e ultramoderne, sarà per sempre un profumo per ciò che verrà dopo.

5) TIL di LABORATORIO CREATIVO no ml - 103,00 € - Si dice che il profumo del tiglifisso faccia i raggi unici regalando forse essere e volare. Con Til, la collezione Laboratorio in Firenze si ispira alla fragranza che marchiade tutti in gioia, le serenità e la pace che regalano i tigli in fiore, con il loro profumo di frutta etere.

7) ANTHOLOGIE BY LUCIEN FERRER - CESTELINETTE, CESTELINELLE 100 ml - 360,00 € - Ed è più di quarant'anni, i maestri profumieri Jean Claude Ellena e Lucien Ferrer, entrambi mai indipendenti, tornano da loro: la loro storia di progetto che ha dato un nuovo slancio, un riconoscimento a quattro vasi di due nuove fragranze, C'est Mâche e C'est Bâche, che rappresentano il piacere di vivere e la Belle Profumerie che intrattiene i maestri hanno cominciato a costruire. La collezione di Maestro Lucien Ferrer, nata dalla nuova linfa che il riconosciuto sodalizio con l'artista e collega Jean-Claude Ellena porta con sé, si trasforma prendendo il nome di Anthologie by Lucien Ferrer che presenta la bellezza, la complessità mondiale esistente, le nuove materie prime create da Lucien Ferrer insieme ad Ellena e i profumi. Si tratta di tre abduzioni ricavati dalle concrete di fiori d'arancio, di gelombang e di miele, materie prime in grado di donare un senso di eleganza e fascino inconfondibile delle fragranze di questa volta.

10) KIMMELIA di PAULIC GRIGLIE 30 ml - 190,00 € - Questa eau de parfum si apre con note di zafferano, mandorla, bergamotto e fiori d'arancio. Nel cuore allargano le note di cardamomo, noce moscata, gelsomino e ylang-ylang. Il finale è a base di moglie, ambra, note leggere, musk e fine tonka.

9) KERAIKA DI CIUTI - SOUL OF SICILY 100 ml - 1.020,00 € - Con questa fragranza Ciuti ci porta all'interno di uno dei quartieri più antichi di Palermo: Keraika, sede dell'entro domani: la domenica araba. Un viaggio di frutta, curcuma rossa e carambola spezie, legni e muschi, per recarsi all'incontro tra Oriente e Occidente.

10) EAU DE NOIRLESSÉ DI RANCÉ 75 ml - 125,00 € - Un'aristocratica signora di note agrumate esamina nell'eleganza della rosa nera e dell'arancio. Specie istantanee e fiori preziosi velano un cuore di vaniglia e fondo di fiori torbati. La fragranza nasce dalla straordinaria collaborazione di Giovanni Rancé, CEO e direttore creativo della maison Rancé, e la casa essenziera Robertet di Grasse.

11) VALAYA DI PARIS PARIS DE MAHEY 75 ml - 225,00 € - Un profumo aristocratico da salotto italiano ed una morbidezza impalpabile. Una miscela di note floreali muschiate che ricordano il patrimonio del XVII secolo con eleganza. Reale alla florula di fiori di peonia, fondente e direttamente articolata della maison, Valaya si presenta come un gioco esaltante di molti esotici costumi che richiamano, al contatto con la pelle, "le secrets", una sostanziosa che le donne indossavano durante il XVII secolo sotto i loro abiti, o ancora la modernità di una canzone blanca indossa d'attualmente sulla pelle, che esalta il corpo di una donna senza mettendo in evidenza.

13) BONBON POP di THIAGO 75 ml - 220,00 € - Questa fragranza trasporta nel passato, facendo rivivere l'emozione spontanea e l'infinito serenità di quando si è bambini e ci si abbiglia ai dolci golosi. Le note iniziali della pesca bianca e dell'esotico cocco ricordano la morbidezza delle carote, l'aglio e la salvia infondono calore. Lo zucchero viene usato le sue note fragranti rilasciando una dolcezza senza pari. Un trucco di note delicate che regala un prezioso e delicato goloso.

14) PETITGRAIN PARAGUAY & THE MERCHANT OF VENICE (collection ACCORDI DI PROFUMO) 50 ml - 65,00 € - Orientata dalla distinzione e regalità dei ramenti ed alle foglie dell'arancio: un vero, il pregiudizio intrapreso le sue note verdi, croccanti e frizzanti. Questo profumo effervescente si forza perfettamente con la cassia cubeba, un'infusa nota agrumata proveniente dalla Cina, il risultato è una fragranza estremamente fragrante, con qualitativi erbacee e fruttate. Mentre prima sostanziosa ora esuberante di flore cubeba.

15) TISTAR di IN ASTIGA 50 ml - 180,00 € - Una fragranza che trae ispirazione da Siria. In stile più brioso del cielo romano, visibile da tutte le regioni della Terra. Il profumo combina tra note feligne, fiorate e incandescenti crea una composizione olfattiva che avvolge e riscatta, proprio come l'armonica sinfonia di due amanti che coinvolgono un po' di luce per poter incontrare e fondere le loro anime. La luminosità summa delle altezze e la freschezza di piume e pungente rosa illuminano il condore dei petali di prunus e l'assente sussurro della lavanda. L'esplosione di note incandescenti progetta su un accordo miele e avvolgente di cedro e abete bianco.

16) LA THE PEA DI HIL REHIL 50 ml - 165,00 € - Il profumo di petali freschi all'interno di un boccallo. Un giardino successo e riflessione, cresce l'ultima erba che può ancora potere. Le note di fiori sorprendono e rappresentano il fiore, l'aroma di una storia bellissima e non convenzionale.

17) BLUE VIBE di JARDIN DE PARFUMS 100 ml - 167,00 € - Un vero profumo al mare, dell'azzurro e brezze estive. La fragranza preferita per coloro che desiderano un profumo raffinato, sofisticato e delicato che è sia maschile che femminile.

18) CONTAGIOUS GREEN di CATHERINE OMALI 100 ml - 360,00 € - Una fragranza erbosa-legnosa che si apre con notti di bergamotto, pomelo e incenso. Nell'acqua del jas si allargano cyprini, basilico africano, caravello, miele, ambra e orris grigio. Il fondo è a base di legno di cedro, legno di cedro del Teide e incenso di Hout. Un effetto di seduzione.

19) CHAMELEON di FRANCK BOCHET 100 ml - 195,00 € - Per i 20 anni del marchio il camaleonte stilista si concede una fragranza estremamente profonda che gli somiglia. Franck Bochet è un vero esibito parigino eclettico e perciò soprannominato Chameleon. E proprio come un camaleonte, anche in questa nuova profumazione, Franck mostra il suo lato più maturo. Disponibile: maggio 2023.

20) LA NUIT DES FLEURS di LAURENT MAZZONE PARFUMS 100 ml - 250,00 € - La Nuit des Fleurs condensa nel cuore di un mondo flabesco. Un luogo luna reggente, dall'atmosfera enigmatica dai colori scintillanti. Almaziani di una foresta incantata, vibrano le note violette di ribes nero che scagliano le porre a un giorno rigoglioso. Un tripudio di fiori dai profumi cari e ancora impetuosi di rugosa spongiosa profumati incidenti. Un parafisi per i sensi, dove freschezza, gelsomino e fiori d'arancio sono un insulto alla notte. Realizzata al giorno, i fiori bianchi rivelano il loro maggiore al calore della sera, quando le loro fragranze diventano spumose, come un filo di tensore. L'arredaggio sonnacchioso tra note boschive e ambrate che trasportano nel giardino del desiderio. La Nuit des Fleurs è un luogo di pace che fu segnare, dove legni generosi di sandalo e di cashmere si uniscono in perfetta armonia. Uno segno